

## Menedżerowie odczuli skutki kryzysu

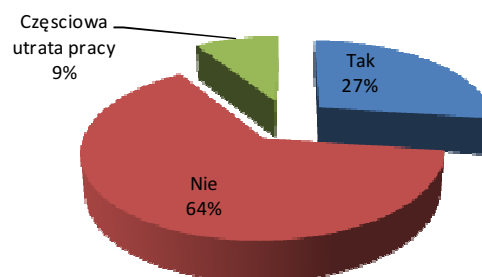
Wyniki najnowszych badań w ramach programu Talent Club pokazują, że 36% menedżerów w Polsce traktuje kryzys jako zagrożenie w rozwoju kariery zawodowej, a aż 27% - obawia się utraty pracy. Z drugiej strony, prawie co ósmy przebadany respondent deklaruje mobilizację i wzrost efektywności pracy, by wspomóc pracodawcę w tych ciężki czasach.

Menedżerowie zostali zapytani za pośrednictwem ankiet badawczych na stronie [www.talentclub.pl](http://www.talentclub.pl) czy odczuwają skutki kryzysu gospodarczego oraz czy zawirowania na rynku finansowym wpłynęły na ich pracę i zarobki.

„36% respondentów obawia się, iż międzynarodowy kryzys gospodarczy obejmujący także Polskę, wpłynie negatywnie na ich sytuację zawodową. Aż 27% badanych przyznało, że obawia się utraty pracy” – powiedziała Anna Wilk, socjolog z Uniwersytetu Wrocławskiego, ekspert programu Talent Club.

Niewiele ponad połowa badanych (54%) jest przekonana, że kryzysowa sytuacja gospodarcza nie wpłynie na ich zarobki, natomiast 30% respondentów jest zdania, że ich zarobki się obniżą. Co ciekawe prawie co piąty menedżer (16% odpowiedzi) biorący udział w badaniu mimo pogarszającej się sytuacji na rynku w najbliższym czasie, oczekuje wzrostu swojego wynagrodzenia.

### Czy w związku z narastającym kryzysem obawiasz się utraty pracy?



Źródło: Badanie Talent Club, [www.talentclub.pl](http://www.talentclub.pl)

„Analiza badania pokazała, iż zajmowane stanowisko nie ma wpływu na opinie respondentów na temat ich zarobków w czasach kryzysu. Wyniki wskazują również, że menedżerowie traktują spowolnienie gospodarcze w Polsce jako zagrożenie w rozwoju kariery zawodowej, niezależnie od zajmowanego miejsca w organizacji” – podkreśla Anna Wilk.

Osoby biorące udział w badaniu Talent Club zadeklarowały różne zaangażowanie w wykonywaną przez siebie pracę. Aż 11% ankietowanych stwierdziło, że są efektywni w pracy na 50% swoich możliwości. Jedynie 21% respondentów określiło swoje zaangażowanie w obowiązki służbowe wynikające z zajmowanego stanowiska na 100%. Natomiast 15% badanych wykonuje pracę powyżej 100% swoich możliwości.



Źródło: Badanie Talent Club, [www.talentclub.pl](http://www.talentclub.pl)

Na pytanie: Czy zwiększyłbyś/abyś swoją efektywność w pracy aby zniwelować zagrożenia ograniczające działalność twojej firmy w czasie kryzysu? Zdecydowana większość respondentów zadeklarowała aktywną postawę i chęć działania w trudnych czasach kryzysu. Taką odpowiedź wybrało 79% respondentów (45% zdecydowanie tak; 34% raczej tak). Postawę pasywną zadeklarowało jedynie 8% badanych (2% zdecydowanie nie; 6% zdecydowanie tak).

„Odpowiedzi menedżerów, którzy wzięli udział w badaniu Talent Club mogą sugerować, że na co dzień nie wykorzystujemy w pełni swoich możliwości. Jednakże w sytuacji kryzysowej pracownicy są gotowi zmobilizować się do efektywniejszej pracy, aby wspomóc firmę, w której działają – i przetrwać trudne czasy” – powiedział Marek Smolarz, Dyrektor Generalny firmy Diners Club Polska, która bezpłatnie udostępnia wyniki badań przeprowadzonych w ramach Talent Club.

### **O badaniu**

Badanie w ramach programu Talent Club zostało przeprowadzone metodą ankiet internetowych zamieszczonych na stronie [www.talentclub.pl](http://www.talentclub.pl) w miesiącach marzec - maj 2009r. W badaniu wzięło udział 121 respondentów.

Wśród przebadanych osób przeważały osoby młode, rozpoczynające swoją karierę zawodową (osoby do 30 roku życia, 44% odpowiedzi). Drugą nie mniej liczną grupę stanowiły osoby od 31 do 40 roku życia. Łącznie osoby te stanowiły 82% wszystkich badanych.

Uczestnicy badania w większości pracują w polskich firmach z kapitałem prywatnym (47%) lub w firmach o kapitale zagranicznym (38%).

Wśród respondentów badania Talent Club przeważali pracownicy średniego szczebla kadry menadżerskiej, piastujący takie stanowiska jak: specjalista (39%), menedżer (26%) oraz kierownik działu (22%).

### **O programie Talent Club**

**Talent Club** to ogólnopolski program edukacyjny dla polskiej kadry menadżerskiej. Celem programu jest zachęcanie menedżerów do rozwijania swoich talentów, umiejętności i pogłębiania wiedzy przy wykorzystaniu specjalnych testów i platform e-learningowych dostępnych na stronie [www.talentclub.pl](http://www.talentclub.pl).

Wśród narzędzi badawczych dostępne są m.in.:

- Międzynarodowe badanie Extended DISC®, służące do diagnozy naturalnych predyspozycji i talentów oraz opisujące styl zachowania, komunikacji, sposób podejmowania decyzji;
- Testy wiedzy w zakresie kompetencji menadżerskich, finansów i sprzedaży, które są dostępne na platformie e-learningowej;
- Ankiety badawcze dotyczące obszarów: kwalifikacje menadżerskie, zadowolenie z pracy, awans i kariera.

Partnerami merytorycznymi programu są: Extended Disc Polska, Learn Up, Akademia Leona Koźmińskiego, Instytut Socjologii Uniwersytetu Wrocławskiego, Morgan Brown Group oraz Kancelaria Malinowski, Płachta & Wspólnicy. Program wspiera PKPP Lewiatan.

Organizatorem i pomysłodawcą Talent Club jest firma Diners Club Polska.

### **Kontakt dla mediów:**

**Joanna Żuk**  
Fleishman-Hillard

kom: +48 607 664 770

tel. +48 22 532 95 40

e-mail: [joanna.zuk@fleishmaneuropa.com](mailto:joanna.zuk@fleishmaneuropa.com)