

## Polacy już nie boją się zmian w organizacjach

Zmiana jest szansą na sukces pod warunkiem prawidłowego zarządzania

Przekonanie że firma, która prosperuje efektywnie powinna przez wiele lat funkcjonować zgodnie z jednym schematem, odchodzi do lamusa. Dziś polscy przedsiębiorcy już wiedzą, że zmieniające się otoczenie wymaga od zarządu wprowadzania zmian również wewnątrz firmy. Z badania przeprowadzonego przez firmy Time for Team Development Consultants oraz Extended DISC Polska w ramach programu Talent Club wynika, że 64% menedżerów traktuje wprowadzanie zmian w firmie jako szansę na rozwój. Kiedy najczęściej zmiany są wprowadzane?

Wprowadzanie zmian organizacyjnych w przedsiębiorstwie jest procesem potrzebnym każdej firmie. Mózgiem operacji, zawsze jest kierownictwo, jednak by cały organizm funkcjonował prawidłowo należy również pamiętać o pracownikach i ich opinii. Badanie przeprowadzono wśród prawie 1000 pracowników, którzy wypowiedzieli się na temat zarządzania zmianą i wdrażania zmian. Z badania wynika, że aż 64% respondentów uważa, iż zmiany przeprowadzane w ich firmie są szansą na jej rozwój, a 32% pracowników twierdzi, że jest to dla nich motywacja do dalszego działania.

*- Polscy przedsiębiorcy coraz częściej dostrzegają potrzebę wprowadzania zmian - mówi Romeo Grzębowski Prezes Zarządu Extended DISC Polska. – Świat, w którym żyjemy stale się zmienia. Chociażby powstające nowe systemy komunikacji, czy nowe technologie powodują zmiany mechanizmów pracy. Przeprowadzone badanie wśród pracowników polskich firm pokazują, że podchodzimy do tych przeobrażeń coraz chętniej i z coraz większym zrozumieniem. Należy jednak wiedzieć, że nie wystarczy tylko zidentyfikować problem i znaleźć środek, który mu zaradzi. Wprowadzanie zmiany to czaso- i pracochłonny proces, wymagający prawidłowego zarządzania.*

Przekształcenia są nieodłączną częścią zarządzania przedsiębiorstwem. Dzięki nim firma może dostosować swe usługi do szybko zmieniającego się rynku, unikając w ten sposób kryzysowych sytuacji, ale też wykorzystując nadarzające się okazje biznesowe.

Potwierdzeniem tego są wyniki badania, w którym 22% respondentów zauważa, że najczęściej w swej firmie mają do czynienia ze zmianą w momencie przeobrażeń sytuacyjnych na rynku. Innymi powodami, dla których wdrażane są zmiany to: zmiana strategii (21%), a także struktury (19%). Rzadziej pojawiają się zmiany przepisów (13%), wdrażanie nowych technologii (7%) i systemów informatycznych (4%).

### Z jakiego rodzaju zmianą organizacyjną mam najczęściej do czynienia w firmie?



- *Pracodawcy i przedsiębiorcy w Polsce dostrzegają plusy wynikające z wprowadzania przemyślanych zmian, których skutki docenią wszyscy pracownicy. Dlatego coraz częściej w ten proces zaangażowane są całe zespoły – komentuje **Jacek Bochenek Dyrektor Generalny Diners Club Polska**. – Jeśli dodatkowo zachowana jest skuteczna komunikacja planowanych i realizowanych działań, to rezultaty na pewno są zadowalające.*

\*\*\*

### O programie Talent Club

Talent Club to ogólnopolski program edukacyjny dla polskiej kadry menedżerskiej. Celem programu jest zachęcanie menedżerów do rozwijania swoich talentów, umiejętności i pogłębiania wiedzy przy wykorzystaniu specjalnych testów i platformy e-learningowej dostępnej na stronie [www.talentclub.pl](http://www.talentclub.pl).

Partnerami merytorycznymi programu są: Extended DISC Polska, Learn Up, Time for Team Development Consultants, Architekci Kariery, Akademia Leona Koźmińskiego, Instytut Socjologii Uniwersytetu Wrocławskiego, Morgan Brown Group oraz Kancelaria Malinowski, Płachta & Wspólnicy. Program wspiera PKPP Lewiatan.

Organizatorem i pomysłodawcą Talent Club jest firma Diners Club Polska.

### **O Diners Club**

Organizatorem i głównym pomysłodawcą programu Talent Club jest firma Diners Club Polska, która jest częścią najstarszego wystawcy kart płatniczych i najbardziej znanej niebankowej instytucji na świecie - Diners Club International. Więcej na: [www.dinersclub.pl](http://www.dinersclub.pl).

### **Kontakt dla mediów:**

**Joanna Żuk**, kom: +48 607 664 770 , tel. +48 22 532 95 40;  
e-mail: [joanna.zuk@fleishmaneuropa.com](mailto:joanna.zuk@fleishmaneuropa.com)

**Marta Bocheńska**, kom: +48 724 344 669, tel.: +48 22 532 95 40  
e-mail: [marta.bochenska@fleishmaneuropa.com](mailto:marta.bochenska@fleishmaneuropa.com)