

Od kilkunastu lat zajmuję się zawodowo pomaganiem osobom, zespołom i całym organizacjom w rozwoju i podnoszeniu ich efektywności. Od początku swojej praktyki w tym zakresie zauważyłem, że planując działania rozwojowe mamy tendencję do nadmiernej koncentracji na zdobywaniu nowej wiedzy i umiejętności, a nie doceniamy elementu poznania siebie, swoich motywacji, aspiracji czy talentów. W konsekwencji często marnujemy czas i pieniądze na kolejne szkolenia, które może i pozwalają dorównać innym, ale rzadko kiedy przynoszą znaczącą satysfakcję czy ponad przeciętne osiągnięcia.

Dzięki modelowi DISC opisanemu w tej książce, czy też jego specjalistycznym rozwinięciom takim jak Extended DISC z którym pracuję, okazało się, że nie trzeba być psychologiem, aby zrozumieć i przewidywać zachowania innych osób, a w konsekwencji lepiej się z nimi dogadywać. Tak jak komputery osobiste ułatwiły życie wielu ludziom na świecie (i nie trzeba być informatykiem, żeby z nich korzystać), tak model DISC daje nam możliwość „czytania” siebie i innych w większości życiowych, biznesowych, szkolnych czy sportowych sytuacji bez pomocy specjalistów lub też z ich niewielkim wsparciem.

Bardzo się ucieszyłem, kiedy dowiedziałem się, iż książka Rozwiń Skrzydła zostanie wydana po polsku. Bardzo brakowało na polskim rynku wydawniczym tak przyjaznego w lekturze i jednocześnie dość kompleksowego pokazania tego tematu. Szczerze mówiąc sam już byłem bliski do sięgnięcia po pióro i wypełnienia tej luki. Może jeszcze wrócę do tego pomysłu, tymczasem metafora świata ptaków opisana przez Rosenberga i Silverta jest doskonałym sposobem by rozpocząć swoją podróż rozwojową i przygodę z modelem DISC.

W swojej pracy od lat posługuję się opowieściami, metaforami, czy nawet bajkami bo takie środki ułatwiają ludziom zapamiętywanie ważnych treści. Zauważyłem też, że w polskiej kulturze biznesowej, niektórzy podchodzą do tego typu metod dość sceptycznie. „Czy ja się nie ośmieszę namawiając menedżerów w mojej firmie do czytania książek o papugach, pingwinach, czy myszach i serze? To takie amerykańskie.....” Tego typu, często niewypowiedziane na głos pytania i stwierdzenia prawdopodobnie dość często pojawiają się u specjalistów i menedżerów ds. rozwoju pracowników w naszych firmach. Zachęcam do odrzucenia tych uprzedzeń. Kilka godzin na lekturę Rozwiń Skrzydła to doskonała inwestycja.

Romeo Grzębowski  
Prezes Zarządu  
Extended DISC Polska